







breakfast around the world

Gemütlichkeit, Geselligkeit, Unkompliziertheit

breakfast around the world

der Gast von heute weiß mehr



- ❁ so **gut** wie heute war frühstücken noch nie
- ❁ so **vielfältig** wie nie
- ❁ so **abwechslungsreich** wie möglich

breakfast around the world

der Gast von heute weiß mehr



- ☼ nicht **essen** um satt zu werden
- ☼ sondern **essen** um zu genießen
- ☼ **wir essen um lifestyle zu erleben**

Frühstückswelt früher und heute

- * gemeinsam essen
- * Familienzeit genießen
- * authentisch
- * außer Haus , auf die Hand
- * vielseitig , trendig , bunt
- * lifestyle genießen und zeigen



Frühstücks Trends

- ◆ weg vom Büffet
- ◆ hin zu individuellen
Gerichten
- ◆ nicht mehr nur Brötchen
schmierern
- ◆ sondern verwöhnen lassen



Frühstücks Trends

- ◆ Frühstück rund um die Uhr
- ◆ Frühstück zelebrieren
- ◆ Frühstück erleben mit allen Sinnen



Frühstücks Trends

- hausgemachte Toppings
und Marmeladen
- geschmacksintensive
Gewürze verwenden
- regional, authentisch und
saisonal



Frühstücken mal anders

- ◆ von morgens über mittags
- ◆ von süß bis herzhaft
- ◆ von reichhaltig bis vollwertig
- ◆ von deftig bis fruchtig
- ◆ von locker bis leicht





regionales Deutschland

saisonal, authentisch, ansprechend







sweet Frankreich

süß, locker, hausgemacht







lebendiges New York

bunt, deftig, kräftig







Orient

1001 Geschmackserlebnis fühlen , spüren und schmecken





Das Leben gewinnt
an Farbe
wenn man es bewusst
genießt



Ernährungs - Bewusstsein

kräftig im Vormarsch

Ernährungs - bewusstsein

- ◆ **Bewusstes genussvoll erleben**
- ◆ **Genussfähigkeit erhöhen und ausweiten**
- ◆ **Geschmacksempfinden neu beleben**



Ernährungs - bewusstsein

- ◆ zentraler Stellenwert
- ◆ ein Aufwärtstrend
- ◆ besser Wahrnehmung für Lebensmittel



Ernährungs - bewusstsein

- ◆ **vegan**
- ◆ **vegetarisch**
- ◆ **vielseitig**







Erlebnisse schaffen



Erlebnisse schaffen

- ◆ **verführen**
- ◆ **alles Sinne erreichen**
- ◆ **schmackhaft präsentieren**
 - ◆ **Qualität**
 - ◆ **Motivation**

Erfolgspyramide

Erfolg = **Vertrauen** = Umsatz

Fach-
personal

Top
Qualität

Ambiente

Standort

Sortiment

Planung
Ausführung

Ziele

Motivation

Kontrolle

abheben

- ◆ Emotion
- ◆ Authentisch
- ◆ Stimmung



hervorheben

Vielfalt
Qualität
Kompetenz



Aufstriche selbstgemacht ist authentisch



Konfitüren selbstgemacht ist authentisch



werden Sie eine Marke

seien Sie eine Marke